

NEURO 2017 (09.09.2017)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2017**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	3.290 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Almirall Hermal GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Bayer Vital GmbH, General Medicine:	3.290 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Bayer Vital GmbH, Specialty Medicine/Neurologie:	1.760 € für Standgebühr
Biogen GmbH:	3.670 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biotest AG:	1.750 € für Standgebühr
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG:	1.750 € für Standgebühr
Desitin Arzneimittel GmbH:	1.750 € für Standgebühr
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.750 € für Standgebühr
MedDay Pharmaceuticals GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Merck Serono GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Mylan Healthcare GmbH:	6.000 € für Standgebühr, Logoplatzierung, Anzeigschaltung in Alleinstellung
Novartis Pharma GmbH:	2.000 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Pfizer Pharma GmbH:	1.950 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Pharm-Allergan GmbH:	1.750 € für Standgebühr
Roche Pharma AG:	1.750 € für Standgebühr
Sanofi Genzyme:	1.750 € für Standgebühr
Teva GmbH:	1.200 € für Standgebühr

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2016 (03.09.2016)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2016**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	3.320 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Almirall Hermal GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Bayer Vital GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biogen GmbH:	3.320 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Biotest AG:	1.660 € für Standgebühr
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.660 € für Standgebühr
Grünenthal GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Novartis Pharma GmbH:	2.000 € für Standgebühr und Logoplatzierung

Roche Pharma AG:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Sanofi Genzyme:	1.770 € für Standgebühr und Logoplatzierung
TEVA GmbH:	1.760 € für Standgebühr und Logoplatzierung
Zambon GmbH:	1.660 € für Standgebühr

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.

NEURO 2014 (27.09.2014)

Auf Wunsch der nachfolgend genannten Unternehmen informieren wir über deren finanzielle Unterstützung der Veranstaltung **NEURO 2014**:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG:	3.760 €
Bayer Healthcare, Bayer Vital GmbH:	3.320 €
Biogen Idec GmbH:	3.320 €
Biotest AG:	1.660 €
GE Healthcare Buchler GmbH & Co. KG:	1.660 €
Genzyme GmbH:	1.760 €
Merck Serono GmbH:	1.760 €
Mundipharma Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG:	1.760 €
Novartis Pharma GmbH:	2.000 €
TEVA Pharma GmbH:	2.280 €

Die Sponsoren nehmen keine Einflussnahme auf Beschaffungswege und Preisgestaltungen.